

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

PAYS DE CHÂTEAUGIRON TOURISME

Mardi 10 mars 2026 à 19h30

A l'Auberge des Tilleuls,
4 Route de la chapelle à Piré-Chancé



FORMALITÉS ADMINISTRATIVES

➤ DÉSIGNATION D'UN.E SECRÉTAIRE DE SÉANCE



SOMMAIRE

➤ 1/ ACCUEIL DES NOUVEAUX ET ANCIENS ADHÉRENTS

➤ 4/ RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITÉ

➤ 6/ PERSPECTIVES 2026

➤ 2/ RAPPORT FINANCIER

➤ 5/ GOUVERNANCE



BIENVENUE

A nos nouveaux adhérents

Galerie OH! Arts etcétéra

Cella

Les Ruchers du Chevré

Jap'n'thaï

Castel activ

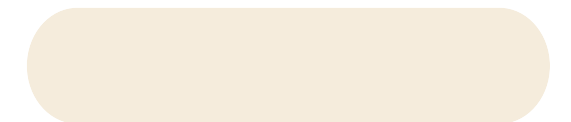
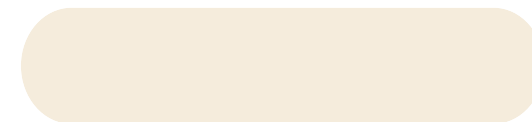
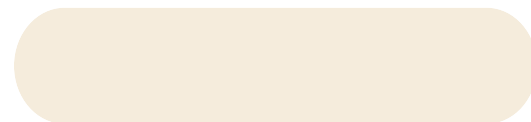
La Table du Pavail

Madalenn

Fromagerie Latierre

Déko d'ailleurs

Association Les Noyales



ET MERCI

A nos fidèles

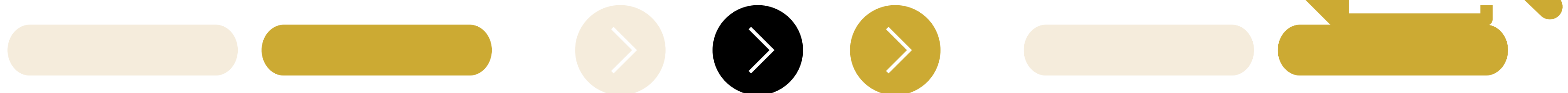
Auberge des Tilleuls	Enigmaparc	Maison Saint Alexis EHPAD	Gîtes de la Haute Vigne
Les Stiers	Bijouterie Durand	Centre aquatique INOXIA	La Cave de Piré
Pirouette	Le Château des Pères	Claudine Brusorio	SARL Arthenice
SARL Le Mené	La Poule à Pois	Ô Mère Nature	Cartigny
Desiles Immo	Centre d'Art Les 3CHA	BKS One	CMB
Tisolulo (Corner Bistro)	Espace Bien être ISTA	Gîte Les Épinays	Leclerc
Yvanez Immobilier	Élan Créateur / Papi Jean	Pav'Art	Hyper U
Art and Show	Gîte de la Berthelais	SARL ASTU	La Cantine de Sam
Le Zéphyr	Forêt Adrénaline	Association Espace Écochanvre	Le château de l'Épinay
Ouragan du rire	La Métairie	Château de la Beauvais	

Vous êtes actuellement 46, et les adhésions sont encore ouvertes !



2/ RAPPORT FINANCIER

Rapporteur : Lilas Sulma, directrice



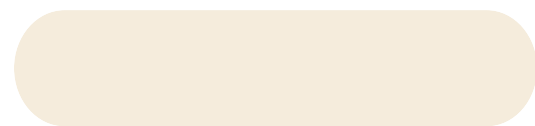
PRÉSENTATION CAC

Madame **Laure BEAUMANOIR**, Commissaire aux Comptes de la société @Expert Audit -nom commercial **KALIAME AUDIT**), a été choisie par le Conseil d'Administration de l'association suite au dépassement des seuils, pour la durée légale de **six exercices** qui expirera à la date de l'assemblée statuant sur les comptes clos au 31/12/2031.

Sa mission commence par un **audit contractuel des comptes clos au 31/12/2025** afin de valider les chiffres comparés 2025/2026.

RÉSOLUTION N°1

VOTE DE LA NOMINATION DE MME BEAUMANOIR

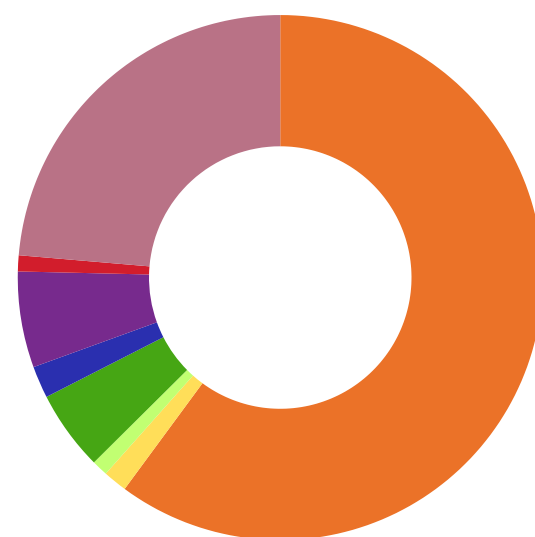


RAPPORT FINANCIER

Le budget 2025 de l'Office de tourisme du Pays de Châteaugiron s'élève à

Répartition des dépenses

278 020€

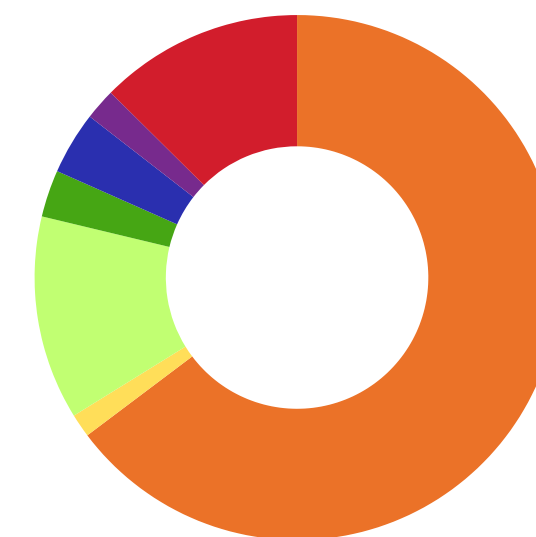


- Frais de personnel (60%)
- Billetterie-Boutique (1%)
- Autres développements (2%)
- Camping (1%)

- Fonctionnement (2%)
- Promotion-Communication (5%)
- Événements (5%)
- Reversements billetterie (24%)

Répartition des recettes

238 073 €



- Soutien PCC (67%)
- Billetterie-Boutique (13%)
- Autre développement (4%)
- Camping (13%)

- Fonds propres (2%)
- Commercialisation (3%)
- Événements (2%)

En 2025, l'exploitation de l'Office de tourisme a été déficitaire, avec un résultat net à -38 410€. **MAIS...**



RAPPORT FINANCIER

Situation au 31/12/2025 (clôture des comptes)

ACTIF (ce que l'on possède) :

- Trésorerie : 80 781€
- Stocks : 6 603€ en boutique
- créances : 1 484€ (client)
- autres : 90€
- Charges constatées d'avance : 1 945€
- Immobilisations : 527€ (matériel info)

TOTAL : 91 430€

PASSIF (ce que l'on doit) :

- Dettes sociales : 22 089€
- Dettes fournisseurs : 11 330€
- Avances clients : 1 517€
- Autres dettes : 122€ (taxe de séjour)

TOTAL : 35 058€

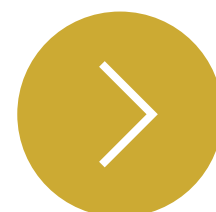
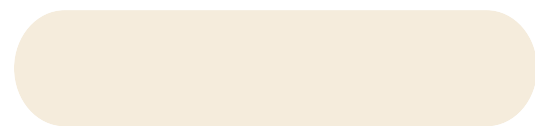
FONDS PROPRES : 56 372€



Même si l'exercice 2025 présente un **déficit d'exploitation** (charges supérieures aux produits), la **situation patrimoniale** de l'OT au 31 décembre 2025 reste **saine** : nos fonds propres restent positifs et nous permettent d'absorber ce déficit.

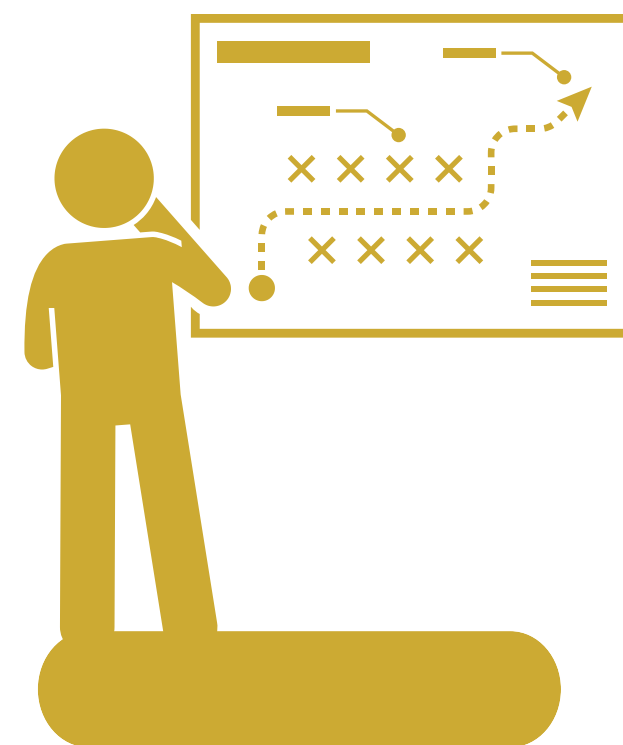
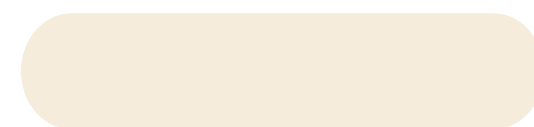
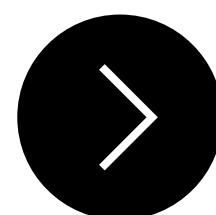
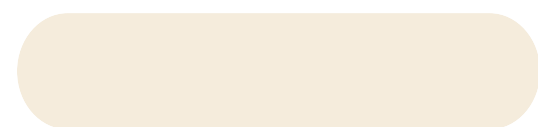
RÉSOLUTION N°2

VOTE DU RAPPORT FINANCIER 2025



3/ RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITÉ

Rapporteur : Lilas Sulma, Directrice



NOS MISSIONS

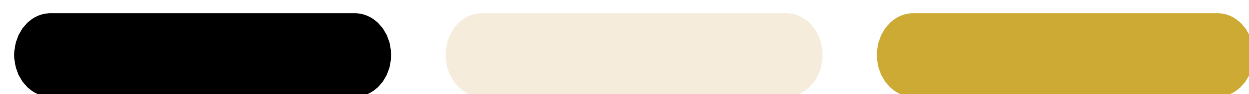
La convention de gestion, d'objectifs et de moyens signée entre le Pays de Châteaugiron Communauté et Pays de Châteaugiron Tourisme a pour objet de **définir les objectifs, les missions et les niveaux de performance que le PCC confie à l'Office de Tourisme Intercommunal.**

La convention actuelle détermine nos missions du 1er janvier 2023 jusqu'au 31 décembre 2027.

> 9 missions ont ainsi été fixées :

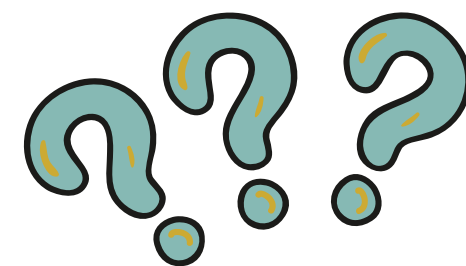
- Assurer l'accueil, l'information et la gestion de la relation client ;
- Déployer la démarche qualité ;
- Assurer la promotion et la communication touristique de notre territoire ;
- Coordonner les acteurs du tourisme et la commercialisation ;
- Développer une offre "produits" à travers une ligne de produits "Pays de Châteaugiron Tourisme"
- Assurer l'observatoire touristique du territoire ;
- Assurer la présence de l'Office de Tourisme Intercommunal sur Internet
- Développer une offre accessible pour les publics en situation de handicap ;
- Assurer la gestion estivale du camping intercommunal Les Grands Bosquets.





MISSIONS N° 1 & 6

- _ Accueil, information et GRC
- _ Observatoire



OUVERTURE DE L'ACCUEIL

Notre équipe est mobilisée tout au long de l'année selon un rythme d'ouverture qui varie en fonction des saisons :

- **D'octobre à avril** : du mardi au vendredi de 10h à 12h30 et de 14h à 17h30 (dès 9h le jeudi) et le samedi de 10h à 12h.
- **En mai, juin et septembre** : du mardi au vendredi de 10h à 12h30 et de 14h à 17h30 (dès 9h le jeudi) et le samedi de 10h à 13h et de 14h à 16h.
- **En juillet et en août** : du lundi au samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h. Le dimanche de 14h30 à 17h30.

En 2025, notre office de tourisme a été ouvert **270.5 jours (pour 1555 heures)**

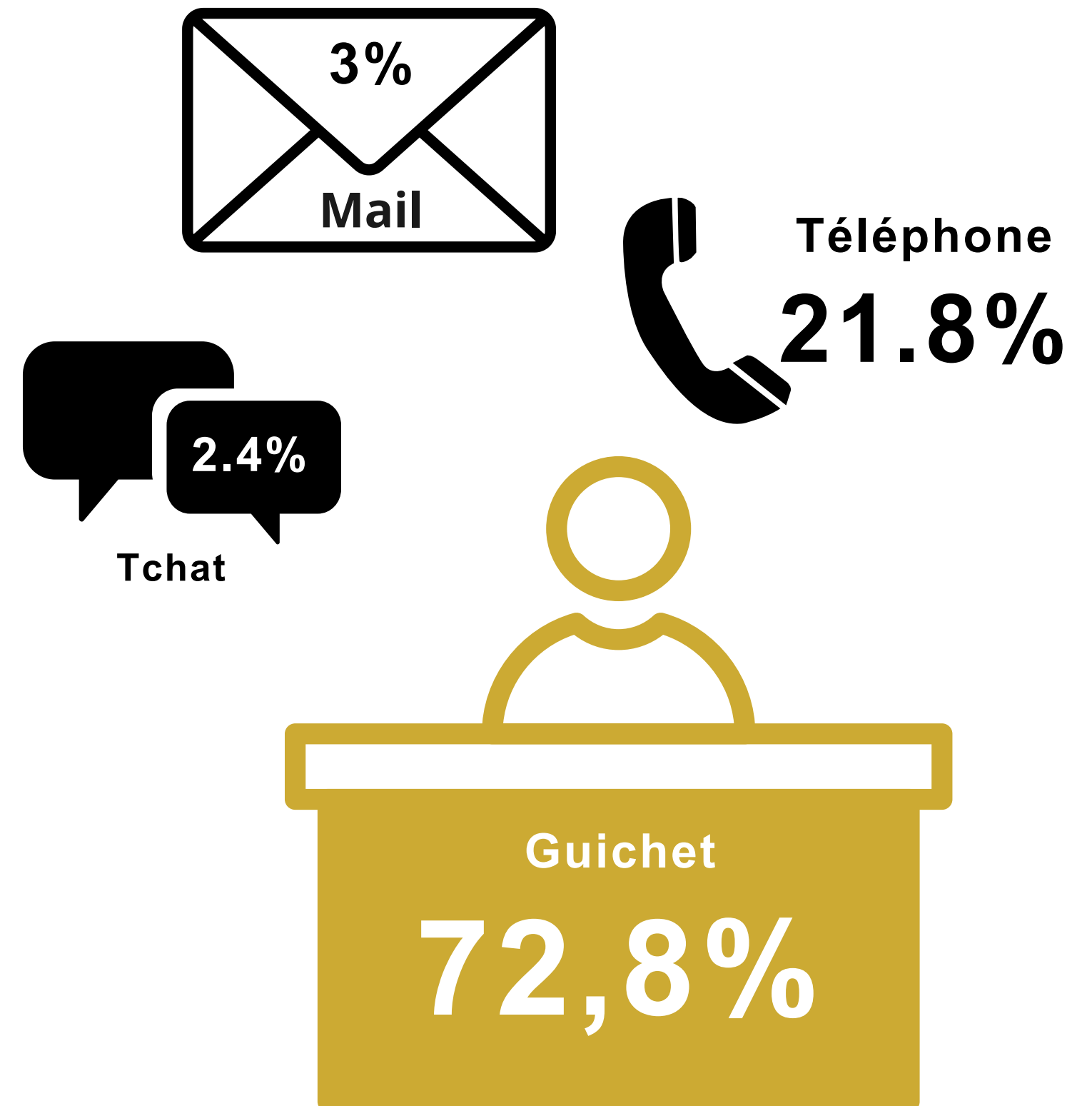


NOMBRE DE PERSONNES RENSEIGNÉES (ACCUEIL OT UNIQUEMENT) ET LEUR RÉPARTITION PAR MODE DE CONTACT



Et + de 430 personnes
renseignées hors les
murs (JEP, salons...)

 Soit une baisse de 6.27%.

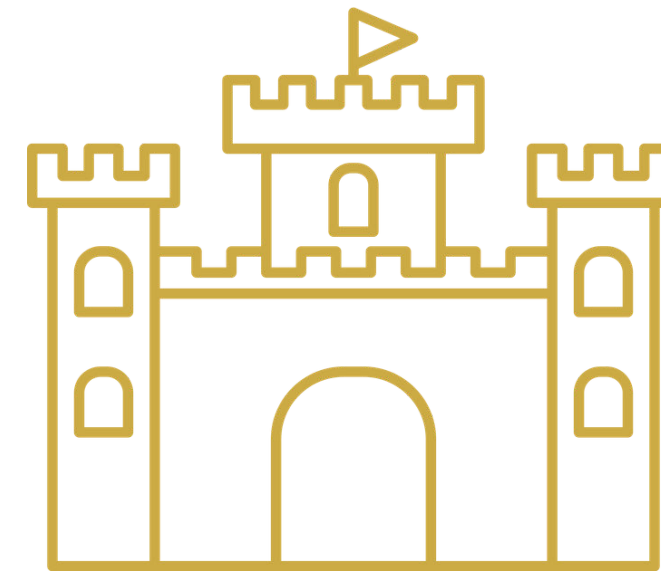


NOMBRE DE DEMANDES ET THÉMATIQUES LES PLUS DEMANDÉES



 Soit une baisse de **5%**.

Dont
42%
de juin à
septembre



44%
Patrimoine culturel
et visites guidées



25%
Fêtes, Spectacle, Manifestation
(comprend les billetteries)



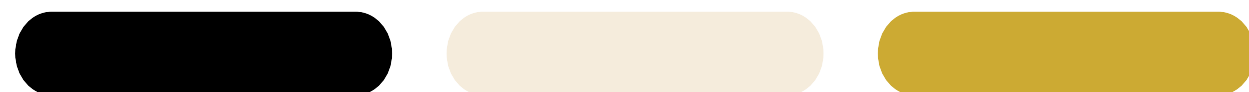
26%
Patrimoine naturel, randonnées
et promenades, vélo et VTT

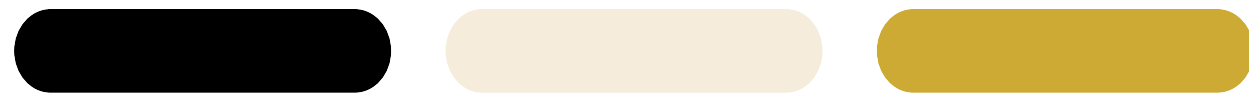


PROVENANCE DE NOS VISITEURS

Nos visiteurs proviennent à 97% de France et les régions qui nous visitent le plus après la Bretagne sont les Pays de la Loire, l'Île de France et la Normandie.

Les 3% d'étrangers qui viennent nous voir sont principalement originaires du Royaume-Uni, de l'Allemagne, d'Espagne et des Pays-Bas.





MISSIONS N°3 & 7

- _ Promotion et communication
- _ Internet et développement numérique



RADIO

4 interviews diffusées sur **ICI (France Bleu Armorique)**

- 8 mars : expositions art contemporain | SMAC
- 5 juillet : Suspensions de l'été + Rendez-vous en terre connue
- 22 juillet : Visites guidées et Suspensions de l'été
- 13 septembre : Journées européennes du patrimoine

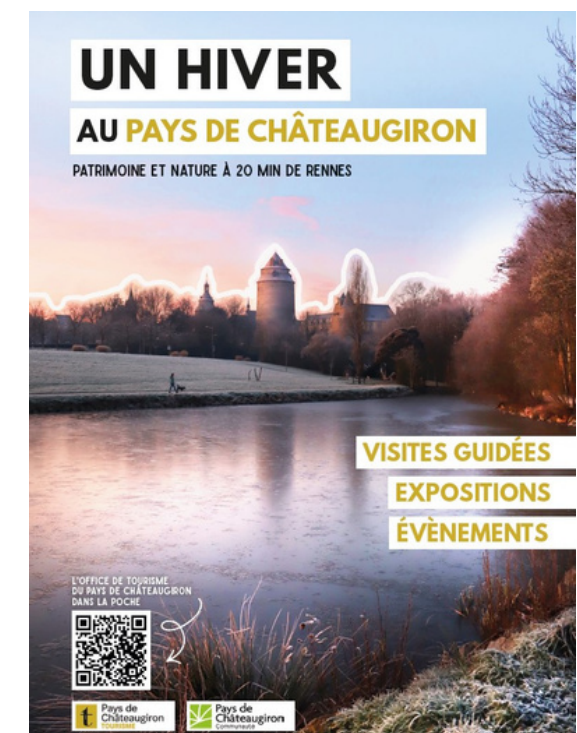
PRESSE

52 parutions en 2025 : Principalement dans le Ouest France et le Journal de Vitré

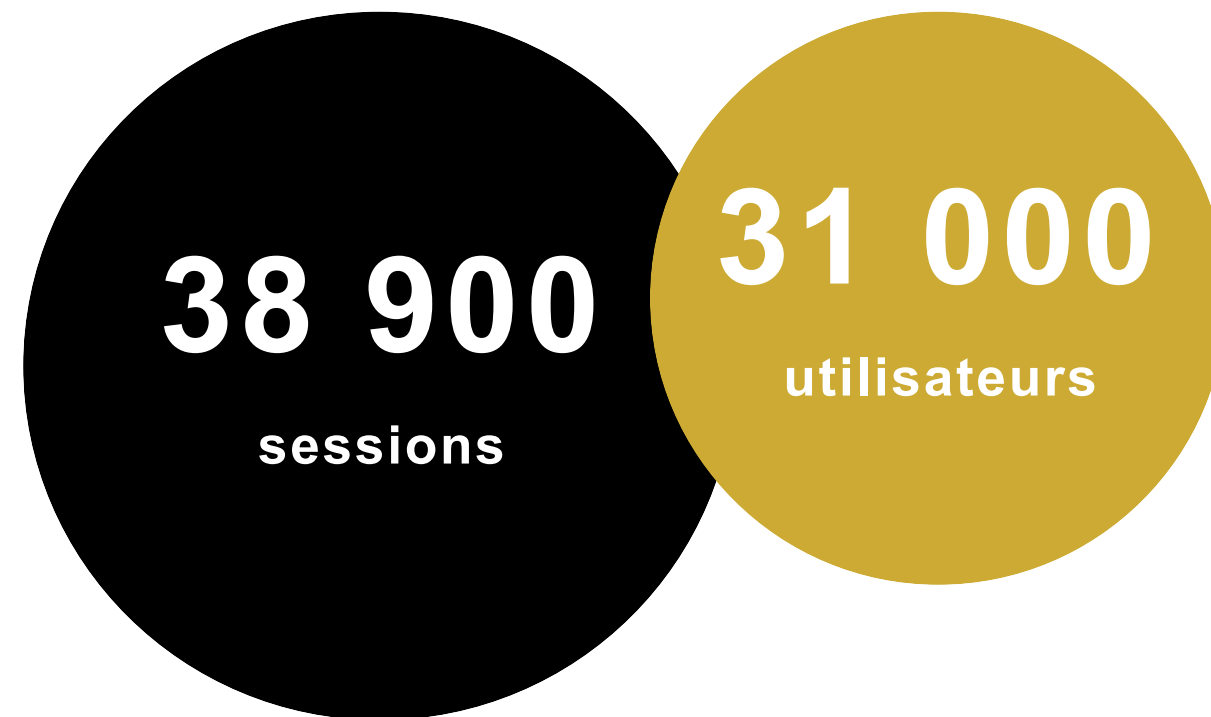
ENCART PUBLICITAIRE

1 encart Guide Urbain (50 000 ex)

1 encart Pleine page Un Hiver à Rennes (Mensuel de Rennes)



SITE INTERNET

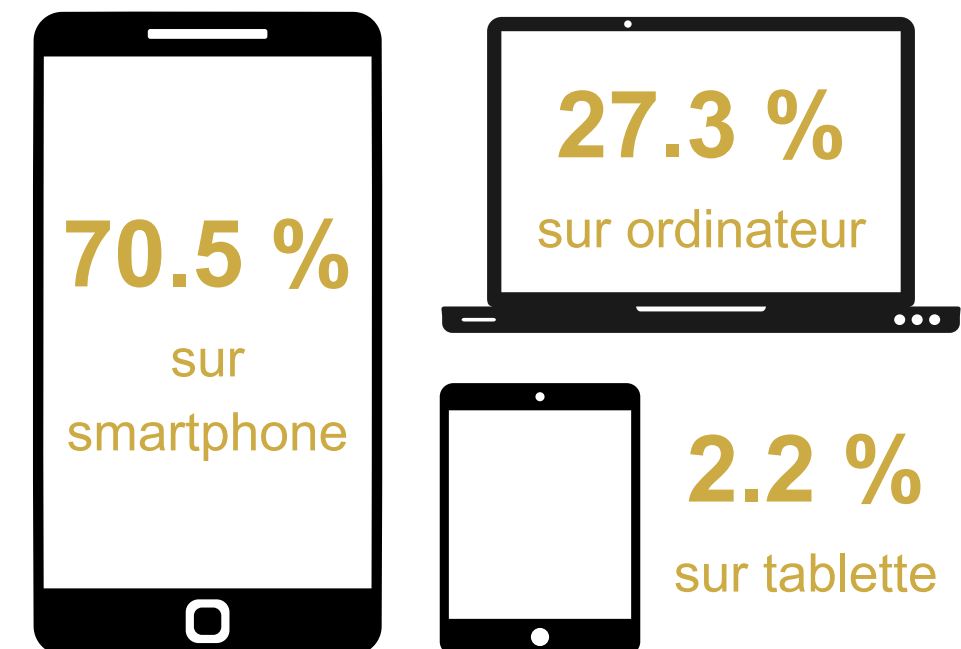


+ 4% comparé à 2024



des pages les plus vues

1. Page accueil
2. Page sur le château de Châteaugiron
3. Page sur le Camping
4. L'Agenda



RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKED IN



Audience



340 000 **+ 136 %**
par rapport à 2024

2805

+ publicité facebook : + 380 000 vues



69 %
sont des femmes



17 400 **+ 28%**
par rapport à 2024

2013



20 % proviennent
de Châteaugiron et
11 % de Rennes

25 %
ont entre 35-45 ans



11 254 **+ 54%**
par rapport à 2024

352

Concours



Couverture de la page en 2025 (estimation)

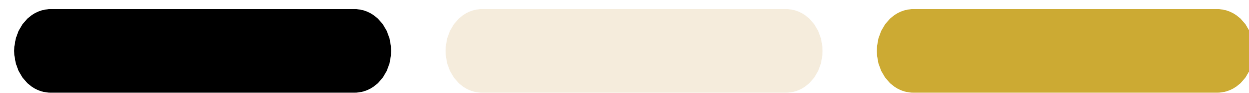
Le nombre de personnes différentes qui ont vu au moins une fois l'un des contenus de la Page.



Mentions J'aime de la page en 2025

1 concours instagram en juin 2025 avec Barbakoa (64 participants)

1 concours instagram en juin 2025 avec Espace ISTA (43 participants)



MISSION N°4

Coordination des acteurs du tourisme et
commercialisation



NOS PARTENAIRES PRIVÉS

En 2025, notre association a pu compter sur le soutien de 50 adhérents :



11 hébergements

6 restaurants

1 hébergements/restaurants

3 mécènes

9 commerces

9 espaces de loisirs

3 producteurs de spectacle

5 associations

3 artistes et artisans

2 agences

Nous les remercions sincèrement pour la confiance qu'ils nous accordent et les beaux projets qu'ils nous permettent de réaliser !

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- **Pays de Châteaugiron Communauté**

- _ 6 points techniques PCC / OTI entre Laure Marion, Chef du service développement local et Delphine Griette-Parmentier
- _ 3 COFIL
- _ Semaines du Tourisme Economique et des Savoir-Faire
- _ Différentes thématiques parmi lesquelles : budget, convention d'objectifs, camping intercommunal, soutien technique du PCC vers l'OTI et soutien de l'OTI vers les actions culturelles du PCC (billetteries notamment : Cirque ou Presque, Le Grand Soufflet...)



- **Destination Rennes et les Portes de Bretagne**

- _ Création d'un jeu de société faisant la promotion de la Destination



- **Ille et Vilaine Tourisme**

- _ Création d'un portail dédié à la transition énergétique
- _ Géocaching
- _ Tourinsoft



- **Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne**

- _ Mission de développement de la marque Tourisme et Handicap sur le territoire (Comité évaluateurs...)
- _ Nombreuses formations proposées par OTB suivies par l'équipe



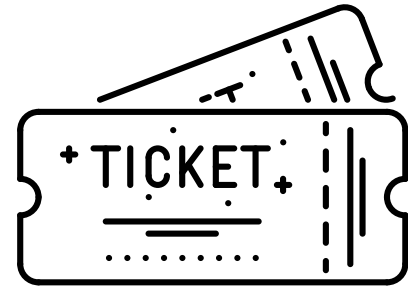
- **ADN Tourisme, fédération nationale des Offices de Tourisme**

- **Réseau des Petites Cités de Caractère ®**

- _ Participation à la journée Dimanche de Caractère



BILLETTERIES



2 148 billets de spectacles vendus en 2025 par l'office de tourisme (au guichet et en ligne) pour un total de 28 803 € (pour 8 organisateurs)

Et 6 742€ de billetterie propre à l'Office de Tourisme (hors billetterie des Suspensions de l'été)

Commissions sur les spectacles de partenaires, et sur la billetterie en ligne	669 €
--	-------

Commission prise par l'outil de paiement en ligne	874€
---	------

NEWSLETTERS



GRAND PUBLIC

NEWSLETTER MENSUELLE

- **408 abonnés**
- Taux d'ouverture : 53 %
- Taux de clic : 20 %



PROFESSIONNELLE

NEWSLETTER TRIMESTRIELLE

- Taux d'ouverture : 56 %
- Taux de clic : 5%



STESF 2025



8 établissements

- > 1/ Château des Pères
- > 2/ Distillerie Février
- > 3/ Hyper U
- > 4/ Les Ateliers de la Mabilais
- > 5/ La Poste (Noyal-sur-Vilaine)
- > 6/ La Ferme du Héron
- > 7/ Le Zéphyr
- > 8/ Les Ruchers du Chevré

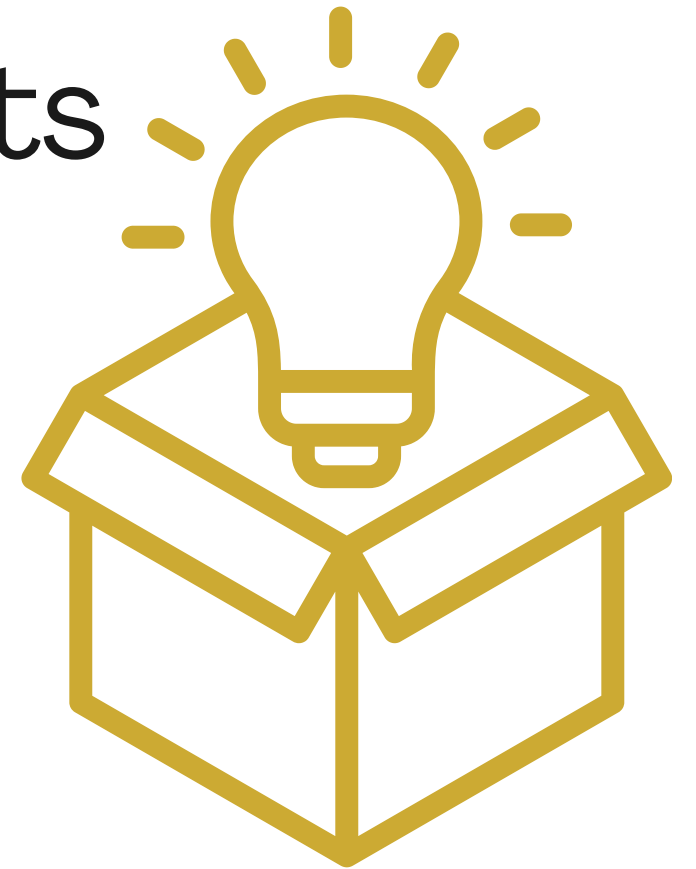
pour **156** réservations. **+ 116% par rapport à 2024**

Co-organisation avec Pays de Châteaugiron Communauté et la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne



MISSION N°5

Commercialisation d'une offre et de produits



VISITES GUIDÉES

10 visites guidées dans notre catalogue

130 visites guidées réalisées en 2025

1 876 visiteurs



Des visites pour valoriser le patrimoine et attirer les publics sur le territoire

Château de Châteaugiron, Petite Cité de Caractère, l'art contemporain, l'Espace éco-chanvre, l'église de Noyal-sur-Vilaine et la chapelle saint Alexis.

Des formats de visites différentes

Pour les enfants, Adpatées T&H, des thématiques particulières, des visites sensorielles et/ou à expérience.

Des échanges avec différentes structures pour des visites qualitatives

Asso historique du Pays de Châteaugiron, Asso Les Noyales, Centre d'art Les 3 CHA, Association Lin et Chanvre en Bretagne, Association Les Petites Cités de Caractère.

BULLES SONORES

CIRCUITS DU PATRIMOINE

5 circuits concernés par les bulles sonores en 2025 :

- Circuit du patrimoine de Servon-sur-Vilaine. Inauguration le 25 octobre 2025.
- Circuit du patrimoine de Noyal-sur-Vilaine. Terminé. Date d'inauguration à définir.
- Circuit du patrimoine de Piré-sur-Seiche. Terminé.
- Circuit du patrimoine de Saint-Aubin du Pavail : travail en cours.
- Circuit du patrimoine de Ossé : travail en cours.



Des “bulles” pour (re)valoriser le patrimoine des 8 communes historiques

8 circuits du patrimoine.

Des échanges et rencontres variés

Les habitants anciens et actuels, les écoles, l'école de musique, les médiathèques, Les Noyales, l'association historique du Pays de Châteaugiron, Le petit TNB, les occasionnels sur le territoire...

CRÉATION D'ILLUSTRATIONS

Illustrateur : Benjamin Grosfilley (Approche Design)

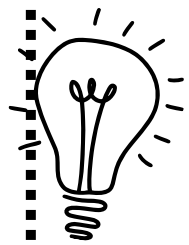


LES SUSPENSIONS DE L'ÉTÉ

- > **Le Brunch de l'été #6**, le dimanche 6 juillet à Noyal-sur-Vilaine - 230 personnes
- > **Yoga Harpe**, le samedi 19 juillet à Piré-Chancé - 28 personnes
- > **Concert et scénographie**, le vendredi 1er août à Châteaugiron - 850 personnes
- > **Observation des étoiles**, le mercredi 13 août à Domloup - 47 personnes
- > **Concert Gospel**, le vendredi 22 août à Servon-sur-Vilaine - 230 personnes

Des patrimoines mis en avant au cours des années

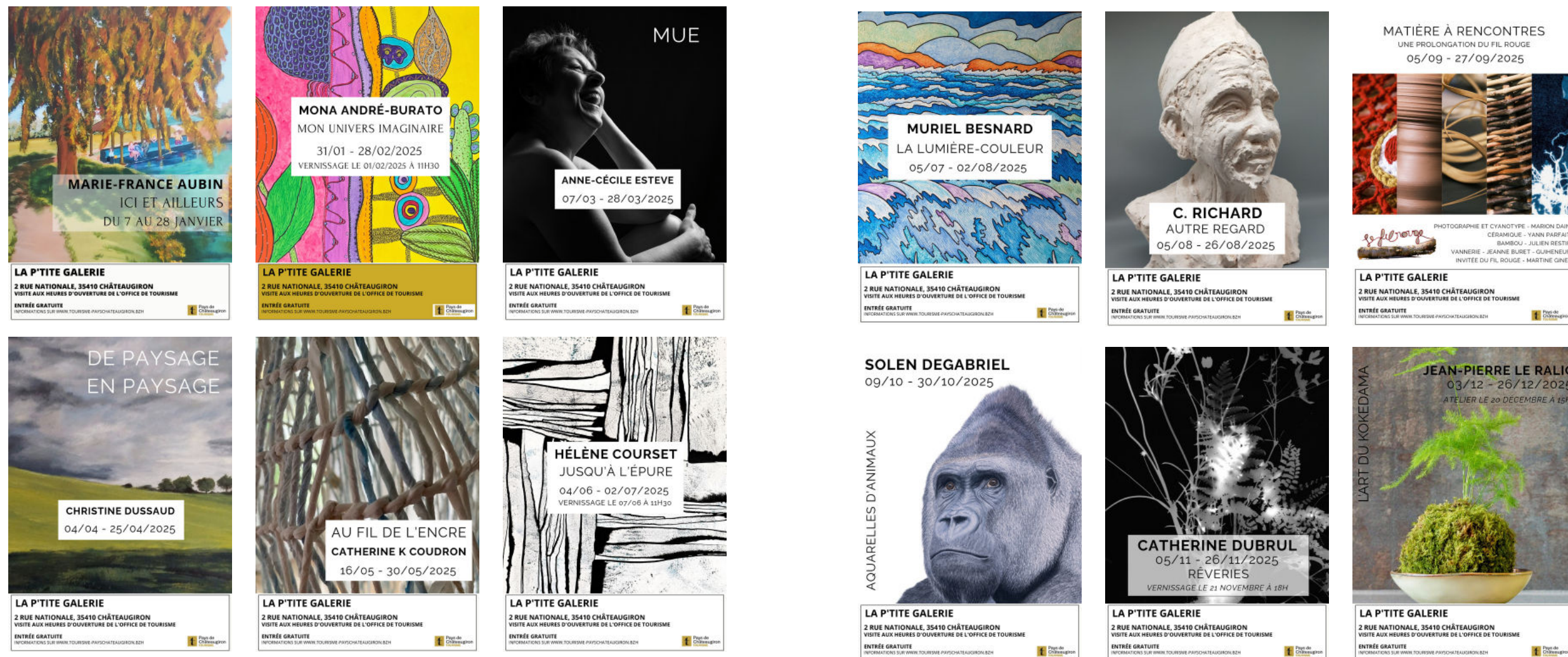
Château du Gué, Parc du château des Pères, Château de la Beauvais, Petite Cité de Caractère, Ar Miltamm, Vallée du Rimon, Parc du Chêne Joli, Ensemble sainte Croix, Eglise de Servon-sur-Vilaine, Espaces naturels, Chapelle Notre-Dame de la Rivière...



LA P'TITE GALERIE

12 expositions et différents médiums mis en avant (peinture, photographie, aquarelle, sculpture papier, végétal,...)

- 38 semaines d'exposition
- 751€ recettes associées.



AUTRES TEMPS FORTS



SMAC / 21 - 23 mars

Présence de l'office de tourisme à **l'accueil** le samedi.



Dimanches de Caractère / 1er juin

36 personnes pour le jeu proposé.



Journées européennes du patrimoine (JEP) / 20 et 21 septembre

331 personnes pour les visites guidées "L'Essentielle", la Tour de l'Horloge et la Petite Cité de Caractère + **environ 40 personnes** pour le Rallye du Patrimoine.



Festival des enchanteurs / 22 - 23 novembre

Présence de l'office de tourisme à **l'accueil** - boutique OT



BOUTIQUE



2 629€ de chiffres d'affaires en 2025



des produits vendus



1

Carte postale
Châteaugiron Je fonds

2

Balades Familiales
en Pays de Rennes

3

Affiche
Châteaugiron Je fonds



MISSION N°8

Tourisme & Handicap



TOURISME & HANDICAP



La marque d'Etat Tourisme et Handicap est **une réponse à la demande des personnes en situation de handicap** qui veulent pouvoir choisir leurs vacances et leurs loisirs en toute liberté. La marque apporte une garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées.

1 évaluation réalisée en 2025 par Delphine Madoré : gîte de Villée, Saint-Georges-de-Gréhaigne (35)



2 pré-audit réalisés au centre d'art Les 3 CHA (Châteaugiron) et à l'espace éco-chanvre (Noyal-sur-Vilaine)

1 accompagnement toujours en cours au camping Les Grands Bosquets

1 renouvellement de la marque pour l'office de tourisme intercommunal avec l'obtention de la marque pour les 4 handicaps.

LES LABELLISÉS DU TERRITOIRE

Depuis 2019, l'office de tourisme du Pays de Châteaugiron s'est lancé dans le développement du tourisme accessible sur le territoire.

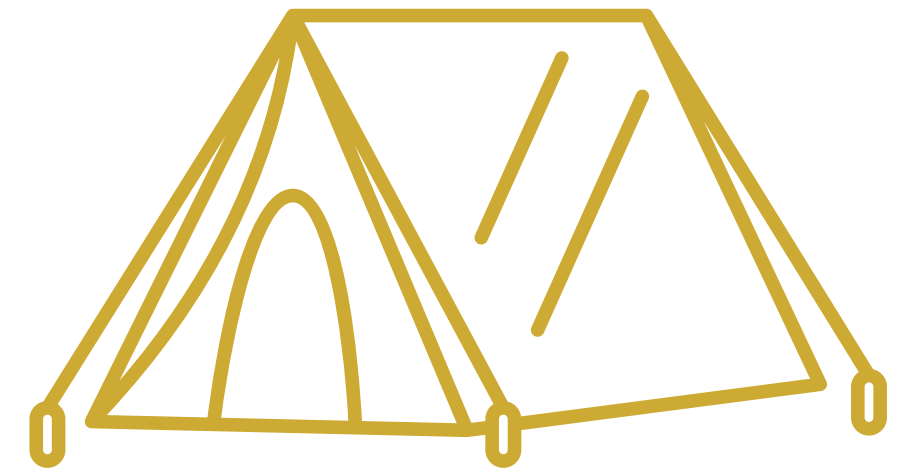
- **L'Office de tourisme intercommunal** du Pays de Châteaugiron, **renouvelé en 2025**
- **L'Essentielle**, visite guidée accessible du château de Châteaugiron proposée par l'office de tourisme (2021)
- **INOXIA**, premier centre aquatique labelisé en Bretagne (2021)
- **Fluorite**, gîte à Noyal-sur-Vilaine
- **Les Stiers**, chambres d'hôtes à Piré-Chancé (2022)



Objectifs 2026 : attribution de la marque pour le camping intercommunal Les Grands Bosquets et renouvellement pour le centre aquatique INOXIA

MISSION N°9

Gestion du camping intercommunal



UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE

Le camping a été ouvert du 29 mai au 27 septembre.

On enregistre **840 séjours** pour un total de **3997 nuitées** répartis comme suit :

- 767 séjours en emplacements (93%)
- 63 en caban'étapes (7%)



Meilleure fréquentation qu'en 2024 avec une augmentation du nombre de séjours de 30.23%.
Le nombre de nuitées augmente de 44.5%.

Top 3 des semaines les + occupées :

- 1 : du 09/08 au 16/08 avec un taux d'occupation total de 84,85 % ;
- 2 : du 02/08 au 09/08 avec un taux d'occupation total de 73,16 % ;
- 3 : du 12/07 au 19/07 avec un taux d'occupation total de 68,40 %.



PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE *

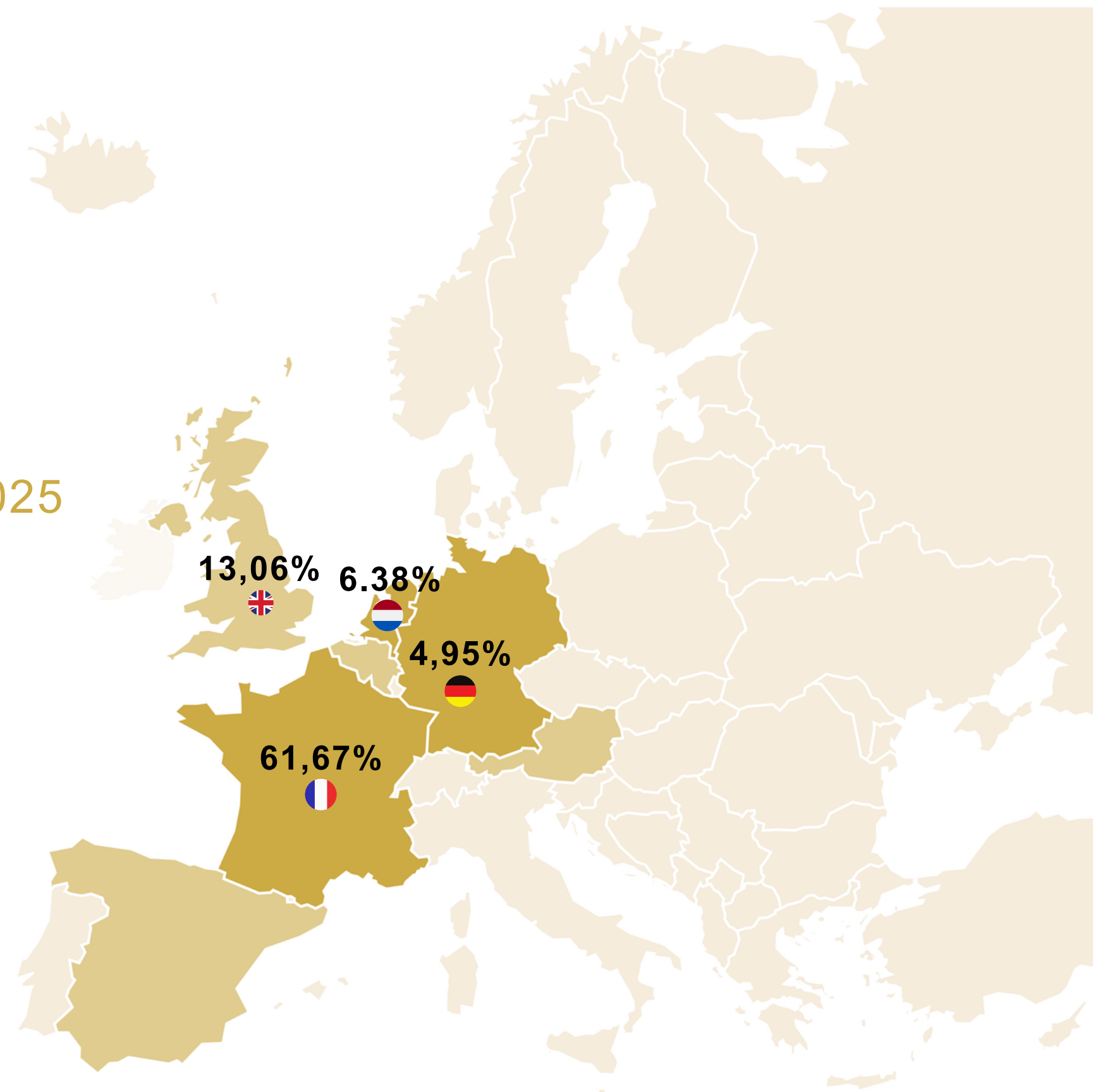
Augmentation des touristes étrangers en 2025
grâce à l'utilisation du site **Pitchup**

 de 108 à 522 nuitées, soit +383%

 de 95 à 198 nuitées, soit +108%

 de 124 à 255 nuitées, soit +105%

*en nombre de nuitées



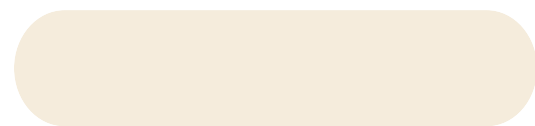
RAPPORT FINANCIER

Dépenses		Recettes	
Frais de personnel (hors charges sociales)	10 789,00 €	Caban'étapes	2 540,12 €
Communication	309,88 €	Emplacements	28 414,21 €
Logiciel de réservation	2 165,76 €	Taxe de séjour	709,06 €
Taxe de séjour	709,06 €	Ventes accueil	340,80 €
Achats matériel, entretien, épicerie	965,11 €		
TOTAL	15 028,81 €		32 004,19 €



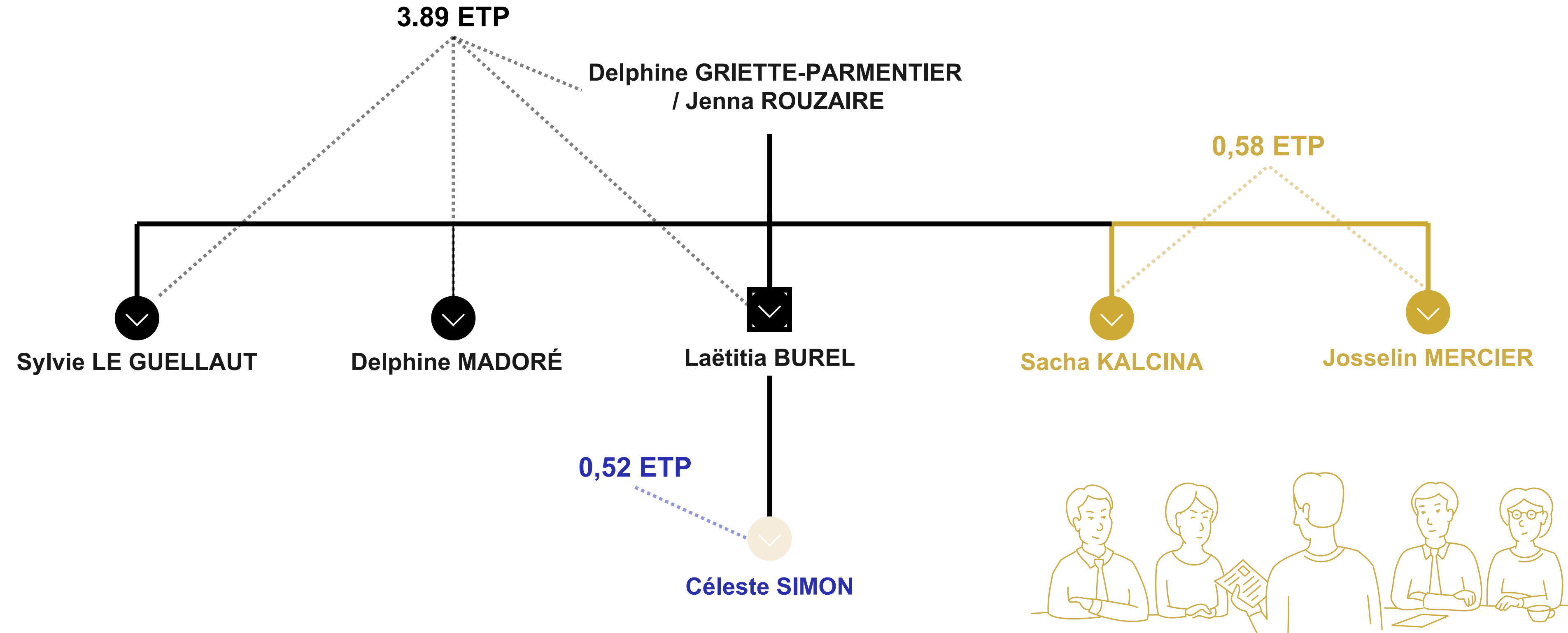
Soit une augmentation de **35,46%** par rapport à 2024

BILAN RESSOURCES HUMAINES



L'ÉQUIPE 2025 (4,99 ETP)

Force de travail réelle, ETP = poste à temps plein sur une année



LES PERMANENTES

Delphine GRIETTE-PARMENTIER



Directrice

- Gestion de l'association
- Ressources Humaines & management
- Gestion du camping intercommunal Les Grands Bosquets
- Chargée de la commercialisation, des partenariats et de l'observatoire touristique

Sylvie LE GUELLAUT



Conseillère en séjour

- Gestion de l'espace accueil
- Revue de presse / Agenda des enfants

Delphine MADORÉ



Conseillère en séjour, chargée de communication

- Communication
- Billetterie
- Médiatrice culturelle
- Référente Tourisme & Handicap

Laëtitia BUREL



Conseillère en séjour, chargée de valorisation du patrimoine et de l'événementiel

- Médiatrice culturelle / Responsable Groupes
- Responsable accueil
- Référente La P'tite Galerie
- Référente Les Suspensions de l'été

LES CDD, STAGIAIRES ET SAISONNIERS

Jenna Rouzaire

Remplacement de Delphine Griette-Parmentier lors de son congé maternité



Céleste SIMON
Louanne DAUBEMONT

Céleste : Assistante de valorisation du patrimoine et de l'évènementiel

- Conseil en séjour
- Guide
- Bulles Sonores
- Les Suspensions de l'été

Louanne : Stage boutique, communication

- Réorganisation de l'espace boutique
- Rédaction d'un cahier des charges
- Remise en ordre des fiches de dépôt-vente

Sacha KALCINA et
Josselin MERCIER

Chargés de mission accueil au camping intercommunal Les Grands Bosquets

--> Du 29 mai au 27 septembre

- Accueil des clients et gestion des réservations (planning, facturation...)
- Entretien des espaces accueil et convivialité et des sanitaires
- Maintien de la tranquillité du camping



115,5H DE FORMATION

Delphine GP

- Convention collective et Droit du travail des OT
- Positionner l'OT auprès des partenaires et vendre son offre de services
- Formation à PILOT

Delphine M.

- Excel Perfectionnement
- L'IA au service de la production de contenu
- Booster sa visibilité dans les médias - Journalistes, influenceurs, IA
- Maintenir l'accessibilité de son site internet : guide du contributeur

Laëtitia

- Gamification du tourisme
- Langue des Signes 2

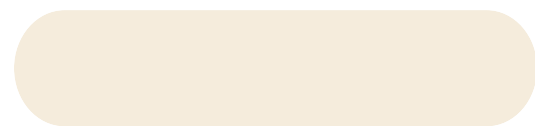
CDD, stagiaires et saisonniers

- 1er témoin incendie



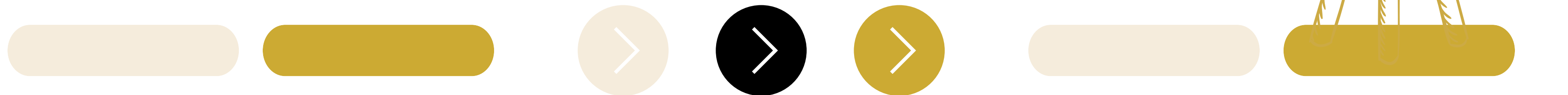
RÉSOLUTION N°3

VOTE DU RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITÉ 2025

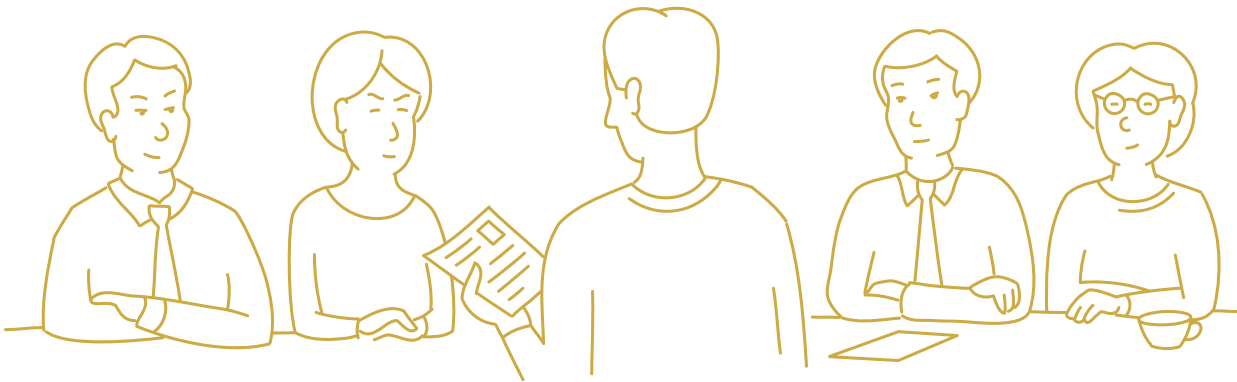
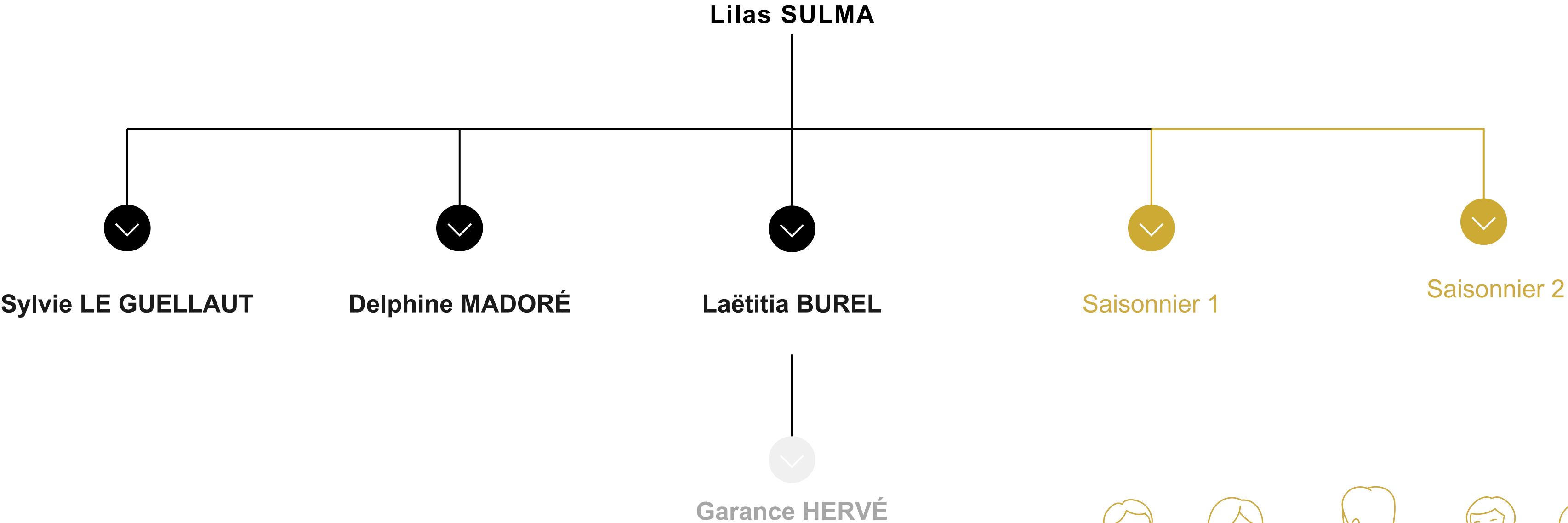


4/ PERSPECTIVES 2026

Rapporteur : Lilas SULMA

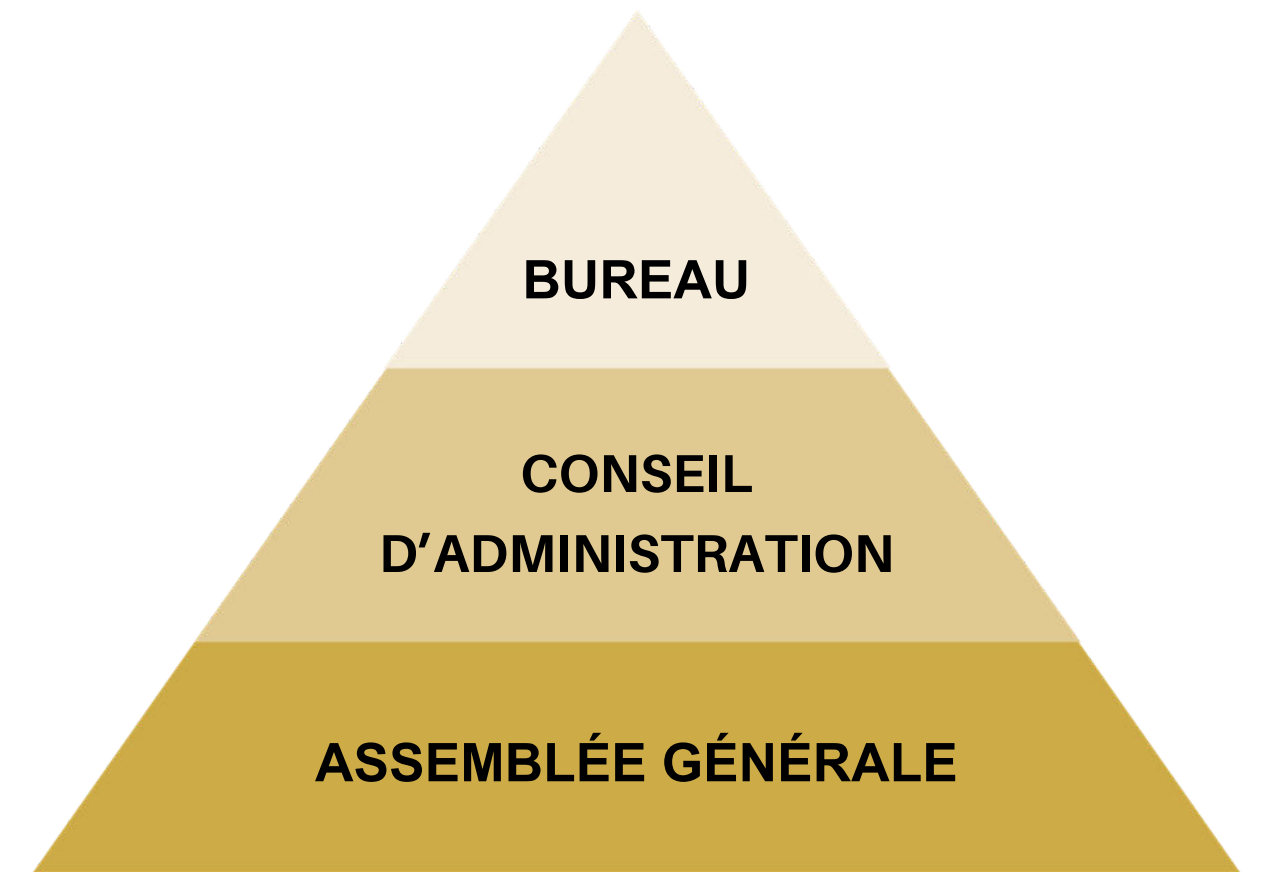
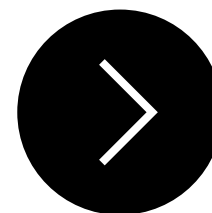
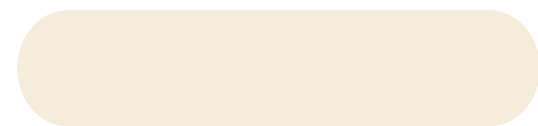


L'ÉQUIPE 2026



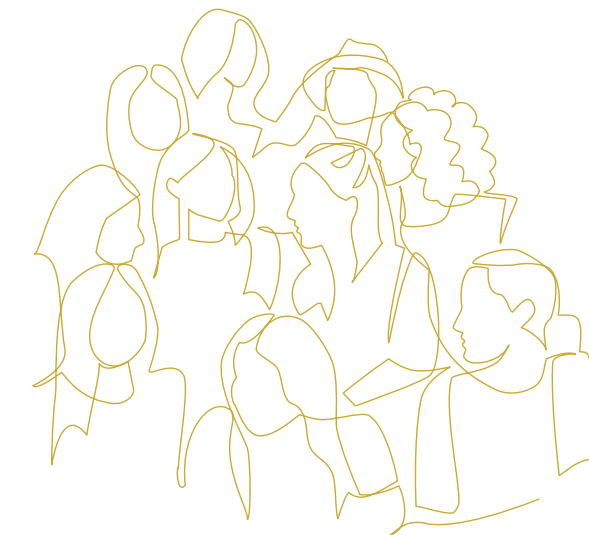
6/ GOUVERNANCE

Rapporteur : Renée FOUGÈRES, Présidente



LES MEMBRES DU CA

--> Ils se sont réunis **6 fois** en 2025.

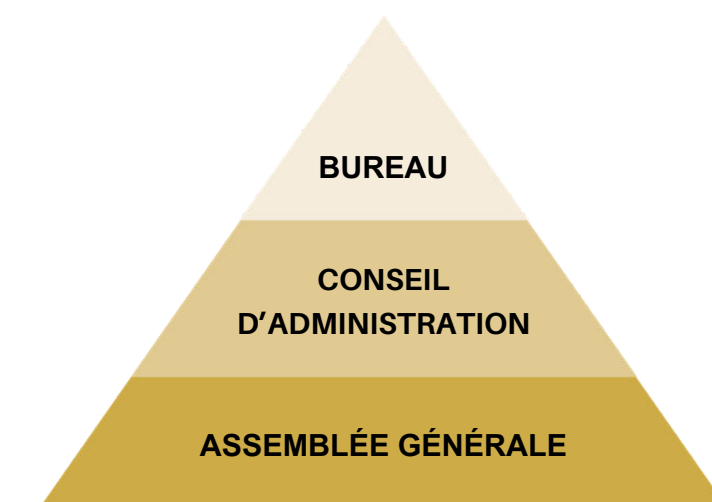


> Collège des socioprofessionnels (9 membres)

- Renée FOUGÈRES
- Garik KARAPETYAN
- Richard LORENZON-ZABA
- Sterenn DELAVALLADE
- Claudine BRUSORIO
- Victor DANIEL
- Florence DE BLIGNIÈRES
- Béatrice LOISEL
- Arcadia SCHNEIDER

> Collège des élus (8 membres)

- Sébastien CHANCEREL
- Françoise GATEL
- Armelle HAUCHECORNE
- Marie-Claude HELSENS
- Marielle MURET-BAUDOIN
- Sandrine PIROT
- Sophie RANDUINEAU-PIROT
- Yves RENAULT

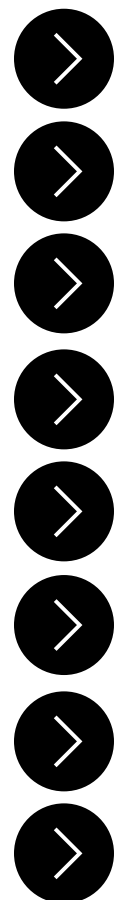


ÉLECTION DES NOUVEAUX MEMBRES DU CA

Garik KARAPETYAN et Richard LORENZON-ZABA, membres du collège des socio-professionnels du CA, ont rendu leur démission.

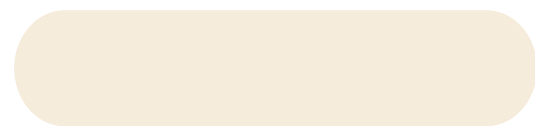
Conformément à l'article 6 de nos statuts "Les membres du collège des socioprofessionnels sont élus parmi les membres actifs [...] pour 3 ans, lors de l'Assemblée Générale".

CANDIDATURES REÇUES POUR LE COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNELS



RÉSOLUTION N°4

ÉLECTION DES NOUVEAUX MEMBRES



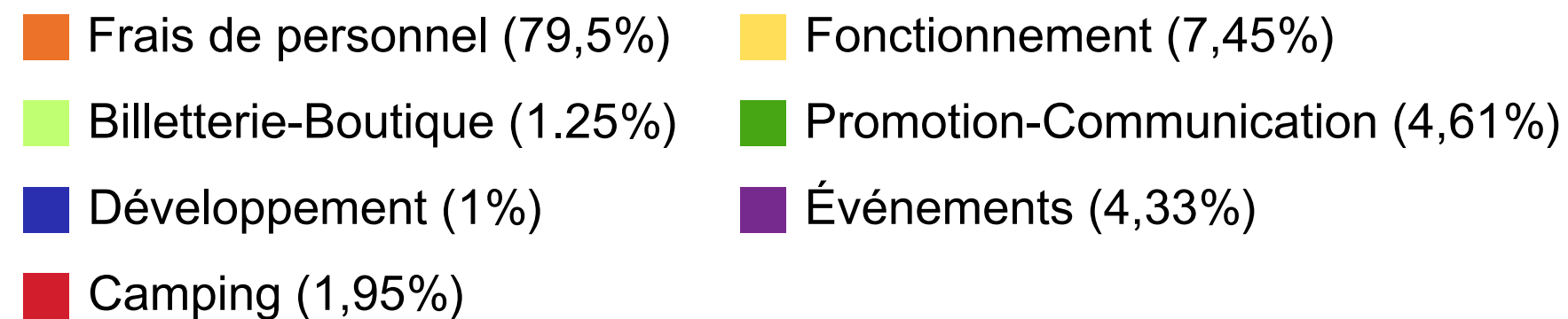
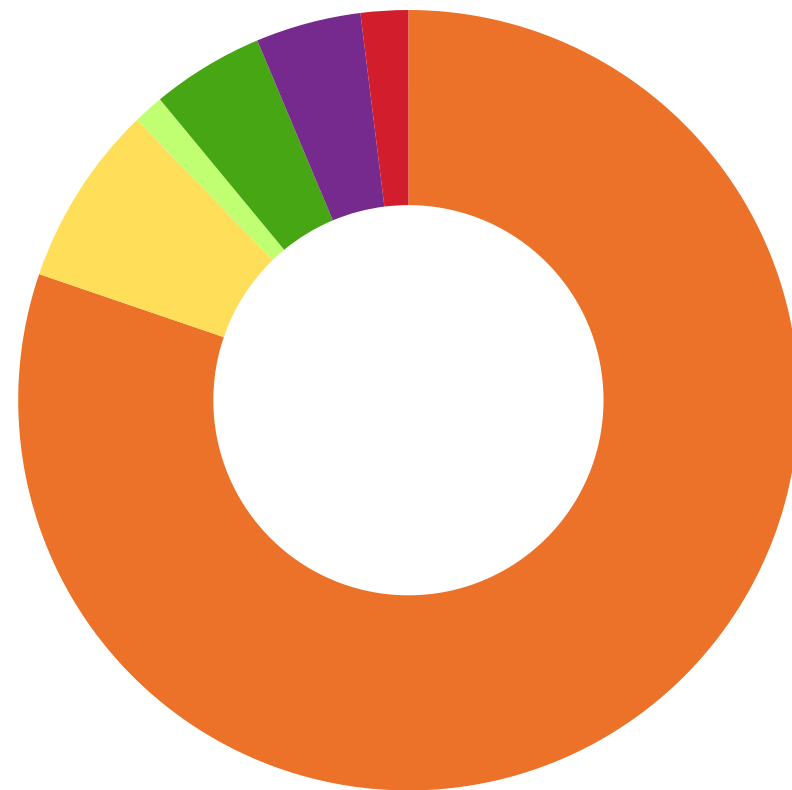
LES GRANDS PROJETS 2026

- Poursuite des **actions menées dans le cadre de la convention d'objectifs** PCC / OTI, évoquées dans la partie précédente :
Quelques exemples :
 - _ Développement de la marque Tourisme & Handicap avec la labellisation de nouveaux prestataires et infrastructures (conseils, accompagnements, pré-audits...)
 - _ Gestion du camping intercommunal Les Grands Bosquets avec une ouverture prévue du 24 mai au 27 septembre.
 - Labellisation Tourisme et Handicap du camping intercommunal
 - Mise en place d'une démarche écologique plus vertueuse
 - _ Participation au festival Cirque ou Presque avec le Château des Pères (gestion de l'accueil et de l'information)
- **Renforcer le lien avec nos partenaires** touristiques, culturels et institutionnels, pour faire de l'Office de Tourisme le relai et l'organe fédérateur du tourisme et de la culture sur le territoire
- **Revaloriser et étendre l'offre de visites/médiation** : proposer de nouvelles visites, avec de nouveaux formats, pour de nouveaux publics
- **Ancrer Les Suspensions de l'Ete et les STESF dans le territoire** : en faire des événements incontournables, attendus de tous, porteurs de sens (et de recettes).

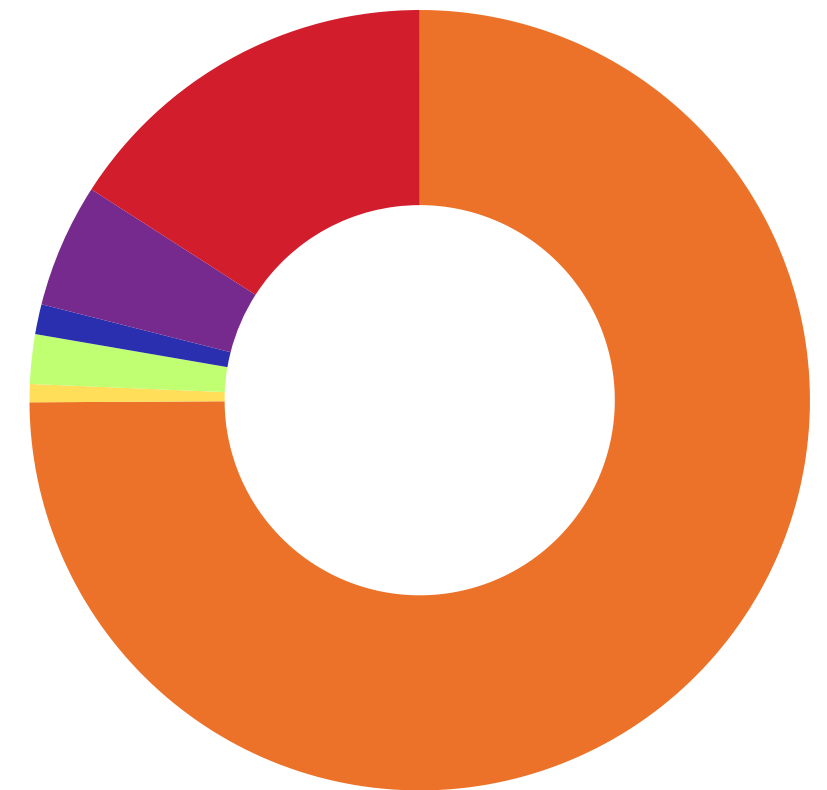
BUDGET PRÉVISIONNEL

Le budget prévisionnel 2026 de l'Office de tourisme du Pays de Châteaugiron s'élève à **224 473,18 €**.

Répartition des dépenses



Répartition des recettes



RÉSOLUTION N°5

VOTE DU BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

