

# Bilan de fréquentation Juillet-Août 2024

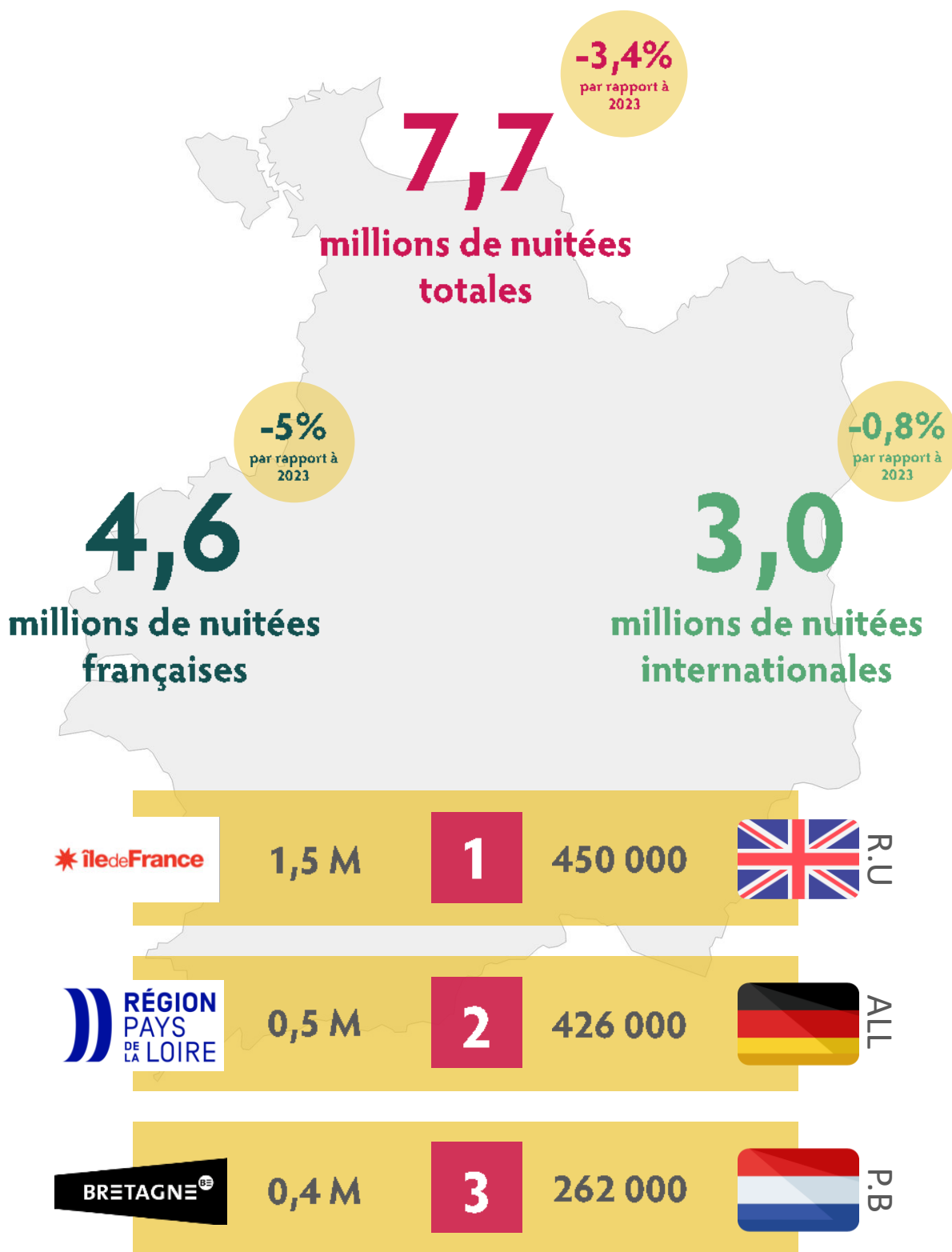
BRETAGNE<sup>BE</sup>



[ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs](https://ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs)



# Fréquentation touristique Juillet-Août



Par une conjonction de plusieurs facteurs affectant essentiellement la moitié nord de la France, la fréquentation touristique en Ile-et-Vilaine connaît son premier recul de fréquentation (-3,4%) depuis 2022. Elections législatives anticipées (30 juin et 7 juillet), vacances scolaires débutant le 6 juillet, l'absence de pont pour le 14 juillet, jeux olympiques et paralympiques et une météo désavantageuse tout au long de l'été, de nombreuses raisons ont découragé les touristes de venir profiter de la plage du sillon, du calme de la forêt de Brocéliande ou de déambuler dans les rues de Rennes.

Dans la continuité des mois d'avril et mai et malgré un mois de juin légèrement positif l'activité touristique de juillet et août fait face à une baisse de fréquentation des nuitées touristiques.

Cette diminution de l'activité se porte majoritairement sur le mois de juillet (-5,4%) et moins durant le mois d'août qui a connu également une baisse de fréquentation (-1,7%).

Cette baisse globale de l'activité ne se répartit pas de manière homogène selon les touristes et les territoires. Parmi les touristes manquant à l'appel, ce sont majoritairement les français, et particulièrement ceux des régions limitrophes (Pays de la Loire et Normandie), qui provoquent la chute de fréquentation.

Parmi les secteurs du département, c'est le littoral qui enregistre la baisse la plus importante (-6,3%).

Nuitées totales  
Juillet

**3,5M**

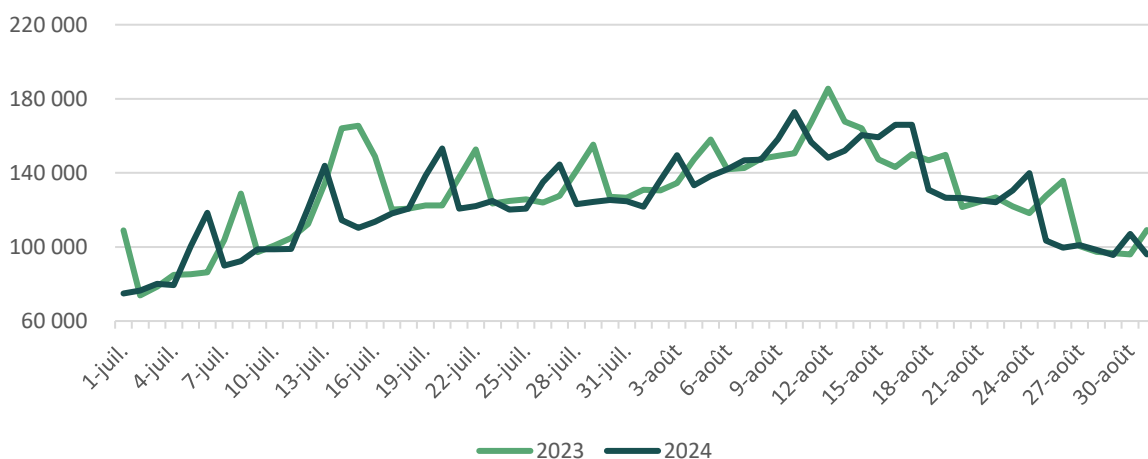
-5,4% par rapport à  
2023

Nuitées totales  
Août

**4,2 M**

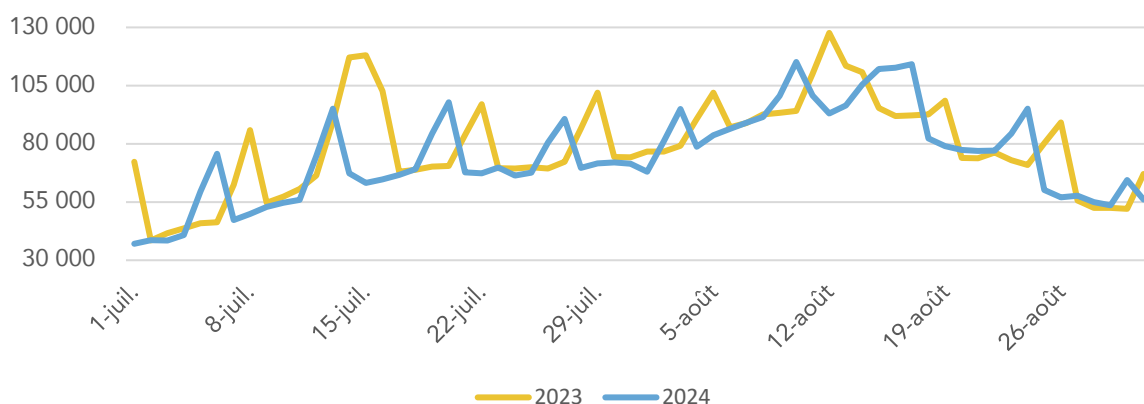
-1,7% par rapport à  
2023

### Nuitées touristiques entre juillet août en 2024 et 2023



Si globalement les clientèles nationales et internationales connaissent un recul entre juillet et août, ce recul est bien plus marqué pour la clientèle française (-5%) par rapport à la clientèle internationale (-0,8%).

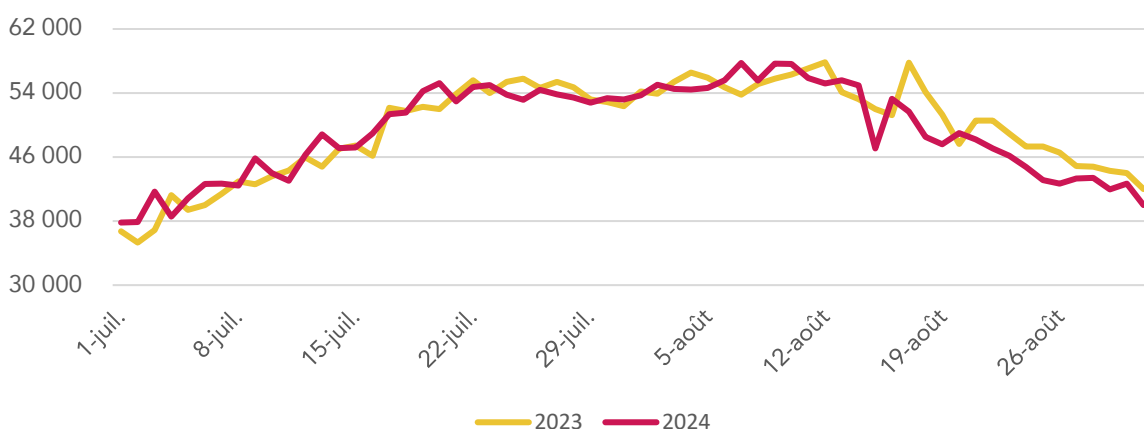
#### Nuitées touristiques françaises entre juillet et août en 2024 et 2023



C'est le mois de juillet qui accuse la plus grosse baisse de fréquentation de la clientèle nationale (-9,8%). A l'origine de cette baisse, ce sont les clientèles principales : Franciliens (-8%), Ligériens (-13%) et Normands (-14%) qui constituent le plus gros contingent.

Le léger regain de fréquentation d'août ne vient pas compenser la baisse du mois précédent et s'établit à -0,7% de nuitées par rapport à 2023. Seuls les franciliens et les bretons auront reporté leur séjour au mois d'août, respectivement +2% et +2,7% de nuitées par rapport à 2023. Le reste des clientèles principales, Normands et Ligériens, maintiennent leur baisse de fréquentation.

#### Nuitées touristiques internationales entre juillet et août en 2024 et 2023



Durant le mois de juillet, contrairement à la clientèle nationale, la clientèle internationale a connu une légère croissance (+1,1%). La clientèle allemande se maintient, pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, en première position avec une croissance 5,1% des nuitées ; les nuitées hollandaises, en 3<sup>ème</sup> position, connaissent également une progression de 7,3%. La clientèle britannique, 2<sup>ème</sup> nationalité la plus représentée sur le territoire, enregistre une baisse des nuitées de -3,2% par rapport à 2023.

Le mois d'août connaît une baisse de la fréquentation touristique de -2,5%, une baisse homogène, concernant toutes les nationalités.

# Focus sur : Le littoral



Durant les mois de juillet et août, la partie littorale de l'Ille-et-Vilaine a connu **une baisse de fréquentation de 6,3%** par rapport à 2023.

A l'image de la fréquentation départementale, la baisse des nuitées touristiques s'est principalement constatée au mois de juillet (-8,6%) et a légèrement décru en août (-4,2%).

C'est la clientèle française qui est majoritairement à l'origine de la baisse de fréquentation du littoral avec -7,7% de nuitées recensées entre juillet août par rapport à 2023.

Le recul concerne tous les français, indépendamment de leur région d'origine. La clientèle francilienne reste largement représentée avec près de 4 nuitées touristiques sur 10.

Par rapport à la dynamique départementale, la clientèle internationale connaît une baisse de fréquentation plus importante sur le littoral (-4%) entre juillet et août par rapport à 2023.

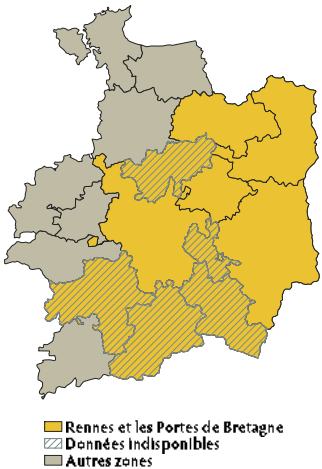
La dynamique diffère également de celle de la clientèle française par une accentuation de la diminution du nombre de nuitées entre juillet (-2,1%) et août (-5,8%).

Parmi les clientèles principales du littoral, la clientèle allemande maintient son niveau de fréquentation par rapport à 2023, là où les britanniques (-7%) et les hollandais (-8%) connaissent une baisse du nombre de nuitées.

Seuls les belges (+2%) et les italiens (+1%) connaissent, sur la période, une légère augmentation.

Évolution des nuitées par EPCI entre 2024 et 2023	Dinard Côte d'Émeraude	Saint-Malo Agglomération	Pays de Dol et de la Baie du Mont-Saint-Michel
Juillet	-12,6%	-6,2%	-5,3%
Août	-7,9%	-1,9%	-1,9%
TOTAL	-10,2%	-3,9%	-3,5%

# Focus sur : Rennes et les Portes de Bretagne



Durant les mois de juillet et août, le territoire de Rennes et les Portes de Bretagne a connu **une baisse de fréquentation de 4,3%** par rapport à 2023.

A l'image de la fréquentation départementale, la baisse des nuitées touristiques s'est principalement constatée au mois de juillet (-6%) et a légèrement décliné en août (-2,6%).

C'est la clientèle française qui est majoritairement à l'origine de la baisse de fréquentation du territoire de Rennes et les Portes de Bretagne avec -6,5% de nuitées recensées entre juillet août par rapport à 2023. Le recul concerne tous les français, indépendamment de leur région d'origine.

Par rapport à la dynamique départementale, les nuitées internationales diminuent (-1%) entre juillet et août par rapport à 2023 mais varient peu entre le mois de juillet et le mois d'août. Parmi les clientèles étrangères principales de Rennes et les Portes de Bretagne, c'est la clientèle espagnole qui arrive en 1<sup>ère</sup> position avec une croissance de 19%. Arrivent ensuite la clientèle allemande (-3%) et britannique (-19%), en recul par rapport à 2023.

Évolution des nuitées par EPCI entre 2024 et 2023	Rennes Métropole	Vitré Communa uté	Fougères Aggloméra tion	Couesnon Marches de Bretagne	Liffré- Cormier Communa uté
Juillet	-4,3%	-2,7%	-1,6%	-14,3%	-26,4%
Août	-2,2%	+4%	-4,5%	+6,2%	-18,1%
TOTAL	-3,3%	+0,7%	+3,2%	-3,8%	-22,9%

# Focus sur : Brocéliande



Durant les mois de juillet et août, la zone de Brocéliande a connu **une baisse de fréquentation de 1,6%** par rapport à 2023.

Le territoire de la Destination Brocéliande se démarque du reste du département par une plus grande résilience face à la baisse de la présence touristique sur son territoire. Si le mois de juillet est semblable au reste du département (-4,2%), le mois d'août inverse la tendance et connaît une très légère progression (+0,7%).

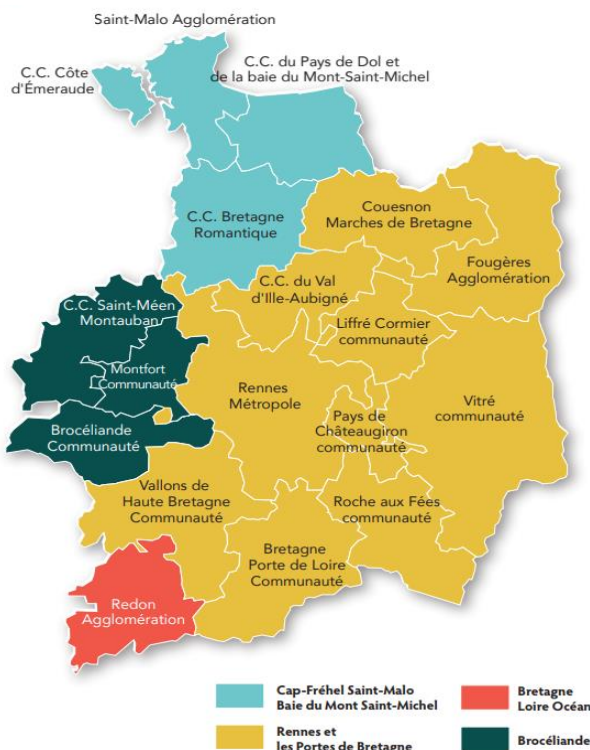
C'est la clientèle française qui est majoritairement à l'origine de la baisse de fréquentation du territoire de Brocéliande avec -6,6% de nuitées recensées en juillet mais connaît une croissance de 2,2% au mois d'août. Si toutes les clientèles françaises, indépendamment de leurs régions d'origine, sont en recul au mois de juillet, la tendance s'inverse, plus particulièrement pour la clientèle francilienne qui voit son nombre de nuitées augmenter de 5,6% au mois d'août.

Les nuitées internationales du territoire de Brocéliande connaissent une augmentation durant le mois de juillet (+3%) mais cette tendance s'inverse durant le mois d'août (-4,4%).

La clientèle allemande devient, en 2024, la première du territoire avec une croissance de 8,4% des nuitées par rapport à 2023, arrive ensuite la clientèle britannique qui connaît une baisse conséquente de 18% du nombre de nuitées.

Évolution des nuitées par EPCI entre 2024 et 2023	Brocéliande Communauté	Saint-Méen Montauban	Montfort Communauté
Juillet	-8,4%	-1,7%	+0,3%
Août	-3,9%	+4,8%	+4,2%
TOTAL	-5,9%	+1,8%	+2,3%

## Découpage touristique du département



### Clé de lecture :

A l'échelle de l'Ille-et-Vilaine, seule la Destination touristique Rennes et les Portes de Bretagne est intégrale. Bretagne Loire Océan, Brocéliande et Cap-Fréhel Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel sont des Destinations qui sont à cheval sur plusieurs départements.

## Méthodologie

Le dispositif Flux Vision d'Orange, développé par Orange Business, convertit les informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Il a été conçu en conformité avec la CNIL grâce à une anonymisation structurelle des données.

L'analyse départementale du territoire d'Ille et Vilaine porte sur la fréquentation touristique de l'ensemble du département. Cependant, lorsqu'une analyse infra-départementale est effectuée (ex : Rennes et les portes de Bretagne) elle est dépendante de la disponibilité des données de tous les EPCI du territoire observé. Dans l'exemple de Rennes et les Portes de Bretagne, nous indiquons que les données du Val d'Ille Aubigné, Châteaugiron Communauté, Vallons de Haute Bretagne Communauté et Bretagne Portes de Loire Communauté sont indisponibles à une analyses infra-départementale mais ces dernières sont incluses lors de l'observation à l'échelle du département.

*Synthèse réalisée par l'Observatoire d'Ille & Vilaine Tourisme, avec le concours du Département d'Ille-et-Vilaine.*

*Crédit : L'Œil de Paco (page de garde) et Freepik (pictogrammes)*

### Ille & Vilaine Tourisme

7 avenue de Tizé CS 53622  
Thorigné-Fouillard 35236  
Cesson-Sévigné cedex

### Contact Observatoire

Adrien JIMENEZ ROLDAN  
a.jimenez-rolدان@ille-et-vilaine-tourisme.bzh  
07 63 93 14 83